



RESCHENPASS INFOZEITUNG

30. April 2010

Ausgabe 4

THEMEN IN DIESER AUSGABE

**VOLLVERSAMMLUNG
MARKETINGPLAN 09
TOURISTCARD**

Werte Mitglieder,

Bei der Vollversammlung Ende April wurden wiederum verschiedene Projekte vorgestellt und über das Erreichte und Beschlossene berichtet. Auch 2009 konnten wir bei den Ankünften kleine Zuwächse verzeichnen, wie immer der Zusatz –wichtig ist die Wertschöpfung - .

Die Neuerungen 2010 betreffen in erster Linie die Tourist-Card, die mehrere interessante Dienstleistungen enthält und dem Gast somit ein interessantes Freizeitangebot zu einem erschwinglichen Preis ermöglicht. Dieser Schritt ist eine der ersten Maßnahmen, die **nur** Mitgliedern des Tourismusvereins zugänglich sind, weitere werden im Winter 2010/2011 folgen.

Der Präsident
Karl Gapp
335 249465

Vollversammlung 2010

Am 27. April 2010 fand in Graun die Vollversammlung der Ferienregion Reschenpass statt. Einleitend wurde von mir ein Rückblick abgegeben. Dieser beinhaltete die abgeschlossenen Projekte wie den Informator in Graun, die Eisschnelllaufbahn, die Erhebung und Verbesserungen im AVS Wegenetz, verschiedene Veranstaltungen, das Sommer-, Winter- und Kinderprogramm sowie einen Rückblick auf die Marketingaktivitäten im Jahr 2009. Auf der nächsten Seite wird der Marketingplan vom Jahr 2009 nochmals dargestellt.

Als nächster Punkt wurde der Vollversammlung die Statistik der Nächtigungen des Jahres 2008/09

präsentiert. Zu finden ist diese nochmals in der Ausgabe Nr. 11 des Jahres 2009.

Auch der Haushaltsabschluss 2009 wurde der Vollversammlung vorgelegt. Alle Einnahmen wurden dargelegt, ebenso die Ausgaben. In der Gegenüberstellung der Einnahmen und Ausgaben wurde ersichtlich, dass das Haushaltsjahr 2009 ziemlich ausgeglichen abgeschlossen werden konnte und so wurde der Abschluss 09 genehmigt.

Abschließend wurden die neuesten Entwicklungen zum Eisschnelllauf-Event „Alternative 11 Städte-tour“ im Februar 2011 vorgestellt. Diese können

Sie auch in der letzten Ausgabe der Reschenpass Info Zeitung nachlesen. Weiters das „Projekt Erlebnisweg Talaiwald“ in St. Valentin und die Einführung einer „Gästekarte“ für die Ferienregion Reschenpass. Dieses Projekt wird in dieser Ausgabe auf Seite 3 noch einzeln erläutert.

Heuer wohnte der Vollversammlung erstmals auch der Obmann der Raiffeisenkasse Obervinschgau, Punt Hans, bei. Er war sichtlich erstaunt über die gute Arbeit der Ferienregion Reschenpass und über die interessanten und positiven Entwicklungen im Oberland und gab dies auch bei seinen Grußworten kund.

Rückblick Marketingplan 2009

			Markt	Deut	Austria	Holland	Enlgand	Schweiz	Italien	Tsch	Polen	andere		
		2009	Termin											
9	1	Projekte	Almherbst									2.437		
10			EWIV									750		
11	2	Sponsoring	Brand Guides snowkite	Aug	1.500									
12			Teamrace 2009	Jun								1.000		
13	3	Internet	e-marketing	Dez-Apr	6.436				6.220					
14	4	VK-Förder.	Folder Image So	Apr-Okt								3.586		
15			Folder Image Wi	Nov-März								1.535		
16	5	Pers. VK	Ferienmesse Basel	Feb				3.445						
17			Messe Stuttgart	Jän	4.263									
18			Vacanze Weekend Padova	März					2.255					
19			Vacanze Weekend Verona	April					1.707					
20			SMG Workshop Bozen	März					100					
21			RDA Köln	Aug	5.968									
22			Messestand									564		
23	6	PR	Pr-mailing und Fahrt ital.	Jän-Dez					8.400					
24			Pressearbeit Deutschland	Dez-Apr	5.000		3.500							
25			Journalistenbesuche	Feb-Apr	1.091				403			5.032		
26	7	Werbung	Itinerari Travel Italia	Mai					936					
27														
28			Gesamt:		24.258	0	3.500	0	3.445	20.021	0	0	14.904	66.128

Dies ist der abgeschlossene Plan der Marketingaktivitäten des Jahres 2009.

Daraus ersichtlich sind in den ersten Spalten die einzelnen Maßnahmen und die jeweiligen Aktionen dazu, wie Projekte, Sponsoring, Internet-Marketing, der Druck von Foldern, Messen in Basel, Stuttgart, Padova, Verona und Köln, Pressearbeit in Italien und Deutschland sowie heuer erstmals Holland, der Besuch von Journalisten

und ein Inserat in Itinerari Travel Italia. Aufgeteilt sind die Aktivitäten auf die verschiedenen Märkte in den folgenden Spalten. Anhand der Geldbeträge in den einzelnen Zeilen sind die Gesamtsummen auf den einzelnen Märkten und das Gesamtkapital ersichtlich. Die zwei Kernmärkte Deutschland und Italien wurden am meisten beworben, gefolgt von den neuen Märkten Schweiz und Holland.

Auch 2010 wurde dem Tourismusverein von den Bergbahnen ein Werbebudget zugesagt. Der Budgetplan ähnelt dem vom letzten Jahr, wobei mehr Schwerpunkte auf die Märkte Schweiz und Holland gelegt werden. Ebenso wird von der Pressearbeit und den Messen Geld auf das Internetmarketing verlagert.

In diesem Zusammenhang bedanke ich mich bei den Bergbahnen für das entgegengebrachte Vertrauen!

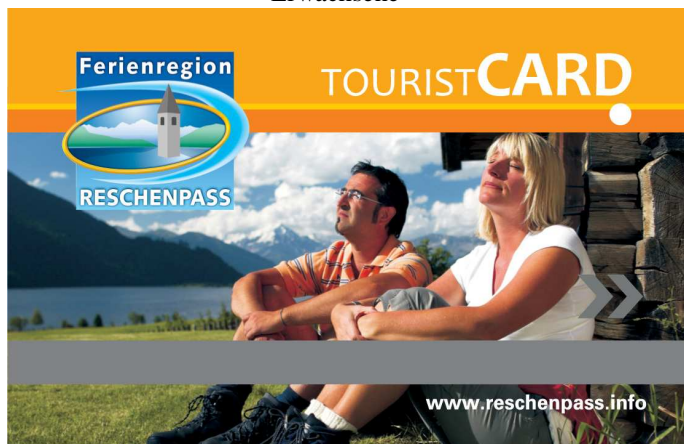


Raiffeisen

Raiffeisenkasse Obervinschgau

TouristCard Reschenpass

Erwachsene



Kinder



Es freut uns Ihnen mitzuteilen, dass wir erstmals eine Destinationskarte in der Ferienregion Reschenpass einführen werden. Sie ist für alle Mitglieder des Tourismusvereins und kann an Ihre Gäste verkauft werden. Sie beinhaltet viele Vorteile und diese kommen nur Ihnen und Ihren Gästen zu Gute. Diese sind:

-der Gast kann bargeldlos und einfach viele touristische Angebote nutzen.

_Schneller und gesamter Überblick über das Angebot der Ferien-region Reschenpass.

_Abbau von Schwellenängsten zur Nutzung des Angebotes

_Mehrwert durch die professionelle Angebotsgestaltung für die Beherbergungsbetriebe

_Steuerung des Gästeverhaltens

_Verbesserte Auslastung der touristischen Strukturen

_konzentriertes Marketing

Die TouristCard wird folgende Leistungen beinhalten:

_7 Tage Mobilität mit den öffentlichen Bussen der SAD, die Vinschgerbahn, Hin- und Rückfahrt mit dem PostAuto Schweiz zwischen Mals und Zernez.

_freie Benützung der Bergbahnen Maseben, Haideralm, Schöneben, Bergkastel und Mutzkopf.

_freier Eintritt in das Schwimmbad Graun

_gratis Schifffahrt mit der MS Hubertus auf dem Reschensee.

Sie ist ab der ersten Nützung 7 Tage gültig und kostet für den Gast 39,- €. Sie kann nicht übertragen werden und gilt im Sommer 2009.

Es ist uns auch gelungen Nauders und die Bergbahnen-Bergkastel für eine TouristCard Reschenpass zu gewinnen und so konnten wir das Angebot auch auf Nauders ausweiten. D. h. die Karte

ist rund um den Reschenpass gültig. Somit haben wir eine attraktive und vorteilhafte Gästekarte geschaffen. Längerfristig wird diese der Ferienregion Reschenpass auf dem globalen Markt einen Wettbewerbsvorteil verschaffen. Denn bei uns kann der Gast mit einer Karte zum Preis von 39 € viele tolle Leistungen für sich und seine Kinder nutzen, die er in anderen Orten alle einzeln und viel teurer bezahlen muss. Durch den Preisvorteil für den Gast wird die Buchungsentscheidung eines Urlaubes beeinflusst. Somit bieten wir als erste Ferienregion im gesamten Vinschgau unseren Gästen die Chance alles inklusive zu benützen.

Es freut uns, wenn auch Sie als Vermieter, diese Vorteile erkennen und die TouristCard in Ihre Werbung, Kommunikation und Paketgestaltung mit einbauen, denn auch Sie können mit einem Wettbewerbsvorteil gegenüber Nichtmitgliedern bei Ihren Gästen aufwarten.



Raiffeisen

Raiffeisenkasse Obervinschgau